**Autor lekce:** Michal Kaderka

**Téma: Toxické informace a propaganda**

**Klíčová slova:** hoax, konspirační teorie, propaganda, dezinformace

**Úvod:**

Toxickými informacemi jsou manipulativní informace, které mají za cíl ovlivnit příjemce zprávy tak, jak si přeje jejich autor. K vyšší důvěryhodnosti i ovlivnění autoři toxických informací využívají různé manipulativní strategie i poznatky z oblasti psychologie či sociologie.

**Cíle pro průřezové téma mediální výchova:**

* Žáci poznají základní pojmy z oblasti toxických informací a budou je umět používat.
* Žáci pochopí znaky propagandy a poznají, jak se propaganda projevovala v období protektorátu a komunismu.

**Vazba na další průřezová témata a vzdělávací oblasti:** občanská výchova, dějepis

**Věk:** 13 až 19 let

**Čas:** 90 minut

**Pomůcky:**

Počítač s připojením k internetu a k projektoru

Projektor

Tabule nebo flipchart

Pracovní list 1: Pojmy z oblasti toxických informací

Pracovní list 2: Propaganda ve filmech

Řešení pracovního listu 2: Propaganda ve filmech

**EVOKACE**

1. **Práce s pojmy (15 minut)**

Vyučující rozdá nebo promítne na dataprojektoru **Pracovní list 1: Pojmy z oblasti toxických informací** a vyzve žáky, aby u každého pojmu uvedli příklad.

**Fake news**

* Fake news je zcela vymyšlená zpráva. Obecně s fake news máme ve společnosti menší problémy, protože jsou snadněji ověřitelné než dezinformace, které vždy obsahují část pravdy.
* Mnohdy vnímáme fake news jen negativně, ale máme i příklady, kdy působily pozitivně. Např. Rukopis královédvorský vydaný v roce 1819 a Rukopis zelenohorský vydaný v roce 1822 pomohly během 19. století rozvíjet národní vědomí u česky mluvícího obyvatelstva. Než se prokázalo, že jde o falza, byla již na našem území síť českých škol, na tehdejší Karlo-Ferdinandově univerzitě byla česká fakulta apod.

**Manipulace**

* Manipulace (z latinského výrazu manus, tj. ruka nebo uchopit) je v sociální psychologii a sociologii termín označující snahu o působení na myšlení a chování druhé osoby či více osob.
* Manipulovat znamená vědomě i nevědomě používat techniky pro manipulaci s druhými lidmi ve prospěch prosazení osobních cílů a přání manipulátora. (Wikipedie)
* Manipulace tedy vychází od jednotlivce a nemá institucionální charakter.

**Hoax**

* Hoax je poplašná a negativní zpráva, která se šíří virálně (přes sociální sítě) či řetězově (přes emaily). Je to ve své podstatě fake news, jen obsahuje výzvu k šíření či k jiné aktivitě.

**Dezinformace**

* Je informace s pravdivým základem – informace, která je dána do odlišného kontextu, či z kontextu vytržená. Např.: „Chlapci jsou hloupější než dívky, protože mají horší známky ve škole.“ – Zpráva ignoruje způsob hodnocení, typy škol, stupeň vzdělávání apod.

**Propaganda**

* Slovo propaganda ukazuje, jak jsou v propagandě i v manipulacích důležitá slova. Dnes všichni vnímají slovo propaganda negativně, ale Joseph Goebbels byl ministrem propagandy, protože v té době nikdo nevnímal slovo propaganda negativně. Např. komunisté v roce 1945 vedli ministerstvo se stejnou agendou, ale pojmenovali jej ministerstvem informací, protože slovo propaganda bylo již vnímáno jako lživá manipulace.
* Propaganda (z latinského výrazu propagare, tzn. rozhlašovat, rozšiřovat, rozmnožovat) je vnímána jako rozšiřování názorů a informací za účelem vyvolání anebo zesílení určitých postojů nebo jednání mas ovládaných skupinou, která dané mase vládne pomocí ideologie. Propaganda je nejčastěji systematické vytváření společenského ne/vědomí za účelem ovládání pod/vědomí davů pomocí prezentování systematicky uspořádaných idejí (ideologie), teorií, názorů a doktrín. (Wikipedie)
* Mezi státy, které dnes prokazatelně investují do propagandistických médií (třeba i v zahraničí), patří např. KLDR, Rusko, Venezuela, Kuba, Sýrie, Írán, USA, Čína nebo Eritrea. Z šíření „vlastenecké státní propagandy“ byla obviněna[kým?] také některá americká masmédia jako The New York Times, CNN nebo The Washington Post. (Wikipedie)
* Slovo vzniklo z názvu úřadu Sacra congregatio de propaganda fide (tj. Posvátná kongregace pro šíření víry), což bylo kolegium kardinálů zodpovědných za misijní činnost katolické církve a potlačování vlivu reformace, které bylo založené roku 1622 papežem Řehořem XV. Za novodobý milník propagandy (teorie a studie o ní) se považuje vydání knihy stejného jména Edwardem Bernaysem v roce 1928. (Wikipedie)

**Konspirační teorie**

* Konspirační teorie (spiklenecké teorie, teorie spiknutí) jsou taková vysvětlení události nebo situace, která se odvolávají na spiknutí mocných skupin, často s politickou motivací, i když podle věrohodných zdrojů jsou mnohem pravděpodobnější jiná vysvětlení. (Wikipedie)
* Lze využít www.atlaskonspiraci.cz.

**UVĚDOMĚNÍ**

**2. Protektorátní a komunistická propaganda (35 minut)**

Vyučující rozdá nebo vloží do předmětové aplikace [Pracovní list 3: Propaganda ve filmech](https://docs.google.com/document/d/1A6PhiP4e9UxnAiFC3qnygfiVl799-f0-/edit). Návodné odpovědi pak najde v [Řešení pracovního listu 3: Propaganda ve filmech](https://docs.google.com/document/d/1ABhy8S31jxfJbTFBBDC-Yr7sBLd6zfvZ/edit).

**Protektorátní propaganda ve filmu (10 minut)**

Video k filmu Jan Cimbura

Zdroj: <https://youtu.be/BYoxjVICR7Y>

**Komunistická propaganda ve filmu (5 minut)**

* V 50. letech se promítla propaganda i do pohádek, ze kterých vymizely nadpřirozené bytosti, protože největším zlem byly vládnoucí vrstvy a v obtížných životních situacích si dokázal prostý lid poradit.
* Panovník je často líčen jako neschopný, který podléhá radám hamižných rádců, protiváhou je často člověk z lidu, který vše napraví (např. Císařův pekař).
* Pokud byli panovník nebo princezna zobrazeni pozitivně, tak proto, že se nebáli práce (princezna Lada pracuje v kuchyni, král Miroslav pracuje jako zahradník apod.), důležitou úlohu často sehrává chůva jako zástupce lidu, který vždy dobře panovníkovi poradí.
* Populárním ideologickým formátem byly seriály, např. Třicet případů majora Zemana, které vysvětlovaly poválečné dějiny – obrázek znázorňuje díl Mimikry, který měl poškodit skupinu The Plastic People of the Universe a Václava Havla.

**Botostroj, 1954 (10 minut)**

* Zajímavým počinem je film Botostroj z roku 1954, který měl očernit Tomáše Baťu; zde se objevuje motiv, kdy továrník nechá odmontovat ze záchodových mís prkýnka, aby dělníci nevysedávali na záchodě – tento motiv se objevuje ještě v 90. letech (z těchto praktik byly obviňovány zahraniční řetězce).
* Když byl pouštěn Botostroj v tehdejším Gottwaldově, tak návštěvníci vzteky sál během promítání demolovali a musela zasáhnout policie. Představení se nedohrálo.
* Baťa nebyl komunismem jen neoblíbený jakožto kapitalista, ale i jako člověk, který na našem území jako první zaplatil kampaň namířenou proti levicovým odborům – komunisté se mu pomstili přejmenováním Zlína na Gottwaldov.
* Film pojednává o bezohledném kapitalistovi, tvůrčí štáb se jel dokonce inspirovat do Sovětského svazu.
* Dle [Wikipedie](https://cs.wikipedia.org/wiki/Botostroj_(film)): Film byl natočen na politickou zakázku, o čemž svědčí skutečnost, že tvůrcům se dostalo velmi ochotné pomoci na filmovém scénáři v podobě několikaměsíčního pobytu v Sovětském svazu a spolupráce s tehdy významnými sovětskými filmaři. Sovětskému režimu byl Baťa trnem v oku proto, že to byl skutečný a nefalšovaný kapitalista, ale zejména proto, že ve „svém“ Zlíně zavedl pro své zaměstnance sociální systém dávno před tím, než ho vybudovali v Sovětském svazu. Aby se ověřilo, jak bude film působivý, byla podle scénáře předtočena filmová zkratka. Z tehdejšího hlediska poplatného době vzniku to byl film umělecký, z dnešního pohledu se jedná o otevřené zkreslení historických událostí a účelové očernění konkrétních historických osobností.

Zdroj: <https://www.youtube.com/watch?v=LfEhMuFPgsA>

**Kazisvět ze skutečného světa, 1959 (10 minut)**

* V ukázce je znázorněn král Kazisvět jako představitel německého militarismu – během jízdy na koni slyšíme pochodové pištce, král se s ostatními zdraví podobně, jako se zdravili navzájem nacisté, a jedná zásadně z pozice síly.

Zdroj: <https://www.youtube.com/watch?v=cEzkp7N9YUY>

**Vzpoura lidu proti Kazisvětovi (10 minut)**

* Jak sděluje chůva, nakonec Kazisvěta vyhnali lidé (čeledíni apod.) se sudlicemi, vidlemi apod. – odkazuje tak na husitské hnutí a Kazisvět tak symbolizuje císaře Zikmunda Lucemburského, který je stejně jako Kazisvět zrzavý (liška zrzavá).
* Kazisvět jakožto Zikmund zapadal do komunistické propagandy, podle které jsou komunisté nástupci husitů a vše, co je německé, je taktéž fašistické.
* Tehdejší divák tuto symboliku chápal velmi rychle.

Zdroj: <https://www.youtube.com/watch?v=deSkpbXzA_E>

**Mimikry, 1979 (10 minut)**

* Ukázka se vztahuje k očernění alternativní scény, kterou neměly kulturní referenti pod kontrolou.
* V 30 případech majora Zemana symbolizuje skupina Mimikry skupinu The Plastic People of the Universe.
* Pro režim byl nepřijatelný nekonvenční styl či inspirace západním undergroundem, proto byli hudebníci i jejich příznivci terčem kritiky pro svůj vzhled (dlouhé vlasy u kluků, džínová kultura).
* Když byly ukázky z protirežimních demonstrací, záměrně se ukazovali lidé, kteří navštěvují nezávislé undergroundové koncerty,
* U hudebních skupin byl silně akcentován alkoholismus a režim si dával záležet, aby byli hudebníci spojováni s drogami – aby nebyl underground atraktivní pro rodiče mladých lidí.
* V textu je „červi se rozlezou, bič boží“ – v české historiografii je vůdce Hunů líčen jako velmi nelítostný a bezohledný barbar, divák populárního seriálu tak nabývá pocit, že „máničky“ oslavují to nejhorší, co Evropu potkalo.
* V ukázce je scéna, kdy si jeden z příznivců undergroundu vpichuje drogy a je u toho vidět dětský kočárek – neexistuje tak obraz, jenž by vyvolával větší opovržení než matka, která pije a droguje.

Zdroj: <https://www.youtube.com/watch?v=oVN6x_ey1z0>

**REFLEXE**

**Otázky k reflexi (10 minut)**

1. Jak byste charakterizovali hlavní rozdíly mezi propagandou v období protektorátu a komunismu?
2. Dokážete si představit podobné techniky propagandy v dnešní době? Uveďte příklady.
3. Měli jste při analýze ukázek pocit, že vás autoři ovlivňují emocionálně? Jak?
4. Co vás při práci s ukázkami nejvíce zaujalo nebo překvapilo?
5. Jak jste vnímali propojení historických ukázek s dnešními formami toxických informací?

**Řešení pracovního listu 2: Propaganda ve filmech**

**Jan Cimbura, 1941**

* *Jak vypadá žid v ukázce? Jak jste poznali, že se jedná o žida?*

Žid ve filmové ukázce je zřejmý podle pejzů, oblečení a kipy (jarmulky). Zajímavé ale je, že takto židé v předválečném Československu nevypadali. Ale jedná se o stereotypní zobrazení žida z východní Evropy (Rusko, Polsko, Bělorusko apod.), takže už podle vzhledu bylo jasné, že se o žida jedná. I když většina občanů na území protektorátu Čechy a Morava nikdy takového žida neviděla, v důsledku těchto zobrazení ho okamžitě jako žida identifikovala.

* *Jak byste žida popsali? Jaké má podle vás charakterové vlastnosti?*

Židovský majitel hospody je úlisný a nemůže u diváků vzbudit žádné sympatie. Dokonce lže, když říká: *„I Bůh ví, že bych svému bratru takhle dlouho nečekal, já z toho nic nemám, já tady živořím. Vydělávám tak jedno procento, za zlatku koupím, za dvě zlatky prodám. To maj akorát jedno procento*.“ Říká, že vydělá jedno procento, ale je to 100 procent.

Židovský majitel hospody i oniká, což bylo stereotypní vnímání židů, kteří nebyli považováni za Čechy. Vykání namísto onikání se rozšířilo v 19. století mezi lidmi, kteří se vnímali za české vlastence. Právě v českých hospodách byli rozeznatelní tím, že si neonikali, ale vykali, což znamenalo přijetí nové české gramatiky.

I přesto, že film vznikl v době protektorátu, kdy českým zemím vládli Němci, tak se ve filmu upozorňuje na to, židé jsou proněmeckým národnostním prvkem, a proto by se jim nemělo věřit. To ukazuje na to, že propaganda nemusí být vždycky racionální, ale především musí být emocionální. V tomto případě nevadilo, že židé jsou proněmeckým prvkem, protože Němci v době Protektorátu nebyli oblíbenou skupinou. Ale chybou židů bylo právě to, že byli podle propagandy proněmečtí.

* *Čím ženy ospravedlnily vpád do židovy hospody?*

Zde je zajímavé zdůvodnění, že vina mužů, kteří moc pili, hráli karty nebo se zaplétali s židovkami v hospodě, je na straně žida, a nikoli manželů a živitelů rodin. To souvisí především se soudobým přesvědčením, že vina za nevěru je na straně ženy, a nikoli na straně muže. To vychází z dlouhé tradice, že za selhání muže může vždy žena.

* Co symbolizuje odchod žida? Co si má divák odnést ze závěru filmu?

Dědic statku, který podepisuje dlužní směnku, připomíná dr. Fausta. Faustův příběh Wolfganga Goetheho znali v období protektorátu všichni, protože to bylo součástí vzdělávací tradice. Dědic rodinného statku svým úpisem symbolizuje Faustův podpis. Směnka ale nakonec ve filmu shoří a žid musí opustit vesnici.

Film byl natočený v době, kdy se připravovaly transporty židů z protektorátu. Po shlédnutí filmu nemělo být žádnému obyvateli protektorátu líto, že židé mizí z jejich sousedství, protože židé jsou úlisní a vypočítaví.

**Botostroj, 1954**

* Charakterizujte postavu majitele továrny. Jak na vás lidsky působí?

Hlavní postava, továrník Švec, je vyobrazena jako arogantní šéf, který sleduje jen jeden zájem, a tím je zisk. V tomto případě i sedření zaměstnanců s vidinou zisku. Naplňuje tak komunistický archetyp zlého a nelítostného kapitalisty.

Předlohou pro postavu továrníka Švece je Tomáš Baťa.

* Co byste od pozice sociální správcové očekávali a co je její úloha dle filmu?

Sociální správcová by měla dohlížet na zázemí zaměstnanců a pomáhat jim. Ve filmu však navrhuje odstranění prkénka na záchodě, což jde proti zájmům zaměstnanců.

Komunistická propaganda tak rozporuje to, čím byl Baťa jako zaměstnavatel známý, a tím je široká péče o zaměstnance. Tato údajná péče je představována jako chladnokrevný kalkul a záměrem je naopak sedřít zaměstnance z kůže.

* Jaký postoj má továrník k dodržování pracovních a zaměstnaneckých práv?

Továrníka žádné předpisy nezajímají, chce jen zaměstnance sedřít z kůže.

* Čím se tak chtěli komunističtí tvůrci vyhranit vůči kapitalismu? Jakou výhodu komunismu oproti kapitalismu tak chtěli tvůrci představit?

V komunismu není důležitý zisk kapitalisty a podnik je řízený vedením, které dbá na zájmy zaměstnanců.

**Kazisvět ze skutečného světa, 1959**

* Zikmund je obrazem militarismu. Co ten pojem znamená a jak jej tvůrci ve filmu ukázali?

Dle Wikipedie je militarismus (z latinského výrazu militaris, tzn. vojenský) takové pojetí a praxe politiky, v němž stojí na předním místě vojenská síla a armáda.

Kazisvěta vždy doprovází „armáda“, která je disciplinovaná a doprovází ji pokaždé pochodová hudba (zvuk píšťaly).

* Film je natočen 14 let po válce. S jakým národem či zemí si tehdy divák pohádky spojil osobu Kazisvěta?

Kazisvět svým pozdravem připomíná nacistické hajlování, stejně jako zvuk píšťaly připomíná pochod nacistů.

Důležitý je i historický kontext: V roce 1955 vstoupila NSR (Západní Německo) do NATO a v české společnosti byla obava z nacistického (dříve uváděného fašistického) revanšismu.

**Vzpoura lidu proti Kazisvětovi, 1959**

* Jaké skupiny obyvatel v království otce princezny Lady se přidaly k boji proti Kazisvětovi a z jakých pracovních nástrojů si vytvořily zbraně?

Jak sděluje chůva, nakonec Kazisvěta vyhnali lidé (čeledíni apod.) se sudlicemi, vidlemi apod. – odkazuje tak na husitské hnutí a Kazisvět tak symbolizuje císaře Zikmunda Lucemburského, který je stejně jako Kazisvět zrzavý (liška zrzavá).

Film spojuje komunistický pohled na husitství jako první dělnický předvoj, který zvítězil nad Němci.

* Jakou historickou událost v Čechách připomínal boj těchto skupin? Nápovědou je věta chůvy: „Hnali ho a zpívali si.“

Bitvu u Domažlic v roce 1434, kdy křižácké vojsko uteklo při zvuku zpěvu „Ktož jsú boží bojovníci“.

* Jak vypadá král Kazisvět a jakého panovníka v historii připomíná? Dokonce ve jméně Kazisvět jsou uvedena první tři písmena jména tohoto krále.

Zikmund Lucemburský. Dokonce se objevuje i lucemburská orlice.

* Co spojuje princeznu Ladu a princeznu Krasomilu z pohádky Šíleně smutná princezna? Jak si komunisté představovali příkladnou princeznu?

Princezny Lada i Krasomila pracují a jsou spíše dělnicemi než budoucími královnami. Komunistická propaganda se tak vyrovnávala s tím, že v pohádkách je zastoupena šlechta (králové, princové a princezny), která je vnímána komunistickou ideologií jako vykořisťovatelská třída. Jenže v pohádkách jsou tyto postavy líčeny pozitivně, proto musí v souladu s komunistickým pohledem na svět pracovat.

**Mimikry, 1979**

* Jaké nihilistické (tj. odmítající řád, vyjadřující touhu po rozkladu) slova a věty zazní v textu skupiny Mimikry ze série 30 případů majora Zemana? Jak to zapůsobí na diváka, pro kterého je tento díl seriálu jediným kontaktem s undergroundem?

V textu je „červi se rozlezou, bič boží“ – v české historiografii je vůdce Hunů líčen jako velmi nelítostný a bezohledný barbar, divák populárního seriálu tak nabývá pocitu, že „máničky“ oslavují to nejhorší, co Evropu potkalo.

* Pokud měl divák dílu Mimikry zkušenost s „máničkou“ jen přes tento díl a nikdy se s nikým takovým nesetkal, jaký získal z ukázky dojem?

U hudebních skupin byl silně akcentován alkoholismus a režim si dával záležet, aby byli hudebníci spojováni s drogami – aby nebyl underground atraktivní pro rodiče mladých lidí.

* Jakou informaci chtěli tvůrci filmu u diváků vyvolat scénou, kdy se v blízkosti mimina pije alkohol a berou drogy?
* Jak se projevovala propaganda v protektorátní a komunistické kinematografii?

V ukázce je scéna, kdy si jeden z příznivců vpichuje drogy a u toho je vidět dětský kočárek – neexistuje tak obraz, jenž by vyvolával větší opovržení než matka, která pije a droguje. Jedná se tak o dehonestaci jedné celé skupiny obyvatel.

**Ke všem ukázkám:**

* Jak se projevovala propaganda v protektorátní a komunistické kinematografii?

Práce protektorátní i komunistické propagandy je založena především na ztvárnění jednotlivých postav pomocí známých symbolů a příběhů.